

平成19年度山形県グリーン・ツーリズム推進協議会事業計画

平成19年度は、新たな活動展開を図るため実践者、推進組織等、実践者のネットワークを強化し、地域ぐるみでグリーン・ツーリズムを展開していく態勢を確立していくため、以下の重点項目に沿った活動を展開し、本県グリーン・ツーリズムの更なる推進を図る。

- 都市部への情報発信の強化
- 実践者の育成とレベルアップ
- 地域ぐるみの受入態勢の整備
- 会員の発意による事業展開の推進
- 会員主体の協議会体制の確立

【独自事業】

1 情報発信事業

(1) ホームページの機能強化

「さくらんぼナビ」の充実（参加会員募集外）と他部門のナビ機能検討

会員情報のデータベース化の検討

(2) 報道機関への情報発信の強化

旅行雑誌、フリーペーパー等情報誌への情報発信

- ・旅行雑誌、フリーペーパー、プレゼント提供の実施等を活用したPRを展開する

TVなどの放送媒体への情報発信

- ・「旅の見聞録」など、番組への出演、プレゼント提供の実施

(3) 観光分野及び全国ネットワーク等と連携した情報発信

- ・観光物産協会、日本グリーン・ツーリズムネットワークセンター等への加入による、連携と情報発信の充実

2 受入態勢整備事業

(1) 実践者ネットワークの形成に向けた事業支援

- ・地域ぐるみで活動を展開していく態勢を作り上げていくため、実践者のネットワーク会議の開催及び実践者が相互に連携して行う交流事業への支援を行う。

(2) 商品力・組織力の向上に向けた、先進事例の収集

- ・先進地研修（原則的には組織のみ）や、全国会議等参加（個人・組織可）の助成

(3) オーライ！ニッポン やまがたシンポジウムの共催

オーライ！ニッポンの地方シンポジウムが、山形で開催予定。詳細は未定。
平成19年11月上旬頃開催の見込み。

3 普及啓発事業

(1) 農林水産祭等への参加によるグリーン・ツーリズムのPR

< 山形県農林水産祭り >

開催日時：平成19年10月13日（土）～14日（日）

開催場所：ビッグウィング(予定)

参加内容：GTのPR等 参加者は別途募集する。

(2) 地域普及活動

地域の特性等を踏まえ、県内4ブロックごとのイベント開催等での普及・宣伝を図る。

【山形県受託事業】

1 グリーン・ツーリズム総合戦略推進事業

(1) グリーン・ツーリズムNEWSの発行

県内グリーン・ツーリズムのタイムリーな情報を都市住民へ直接発信するため、年6回のPR用リーフレットを作成し、配布する。

- ・必要配布部数の洗い直しを行い、直売所など人の集まる施設に大量に配布
- ・配布時期 6月、7月、9月、10月、11月、2月（部数再検討）
- ・会員間の情報交換コーナーの新設

(2) ホームページの管理運営徹底による全国への情報発信

ホームページのタイムリーな更新作業の徹底

有力ポータルサイトとの連携など、情報発信力の強化検討

ホームページビルディング研修の開催 (全体研修)

メーリングリストの整備 全会員の情報提供と内容更新の迅速化を図る

2 グリーン・ツーリズム経営力向上事業

(1) ビジネス相談会の実施

専門家による経営体(個人経営・組織経営)の経営分析と経営改善指導の実施

グリーン・ツーリズム経営手引き書の作成

(2) ビジネス優良事例研修会の開催

(3) 人材育成研修会の開催(人材育成事業組み替え)

地域特産マイスターなど、国レベルの指導者による、上質の体験サービス提供に向けた研修会の開催(研修対象団体:1万円以上の会費を支払っている組織・施設単位)

農家民宿・農家レストラン・農産物直売所等の経営力向上にむけた研修会の開催 (〃)