

最新の旅行実態とOTAサイトを を活用した戦略的な観光誘客

～令和6年山形県春の観光キャンペーン(JR東日本重点販売地域)を
今後の置賜地域への誘客と観光消費額の拡大につなげていくには～

◆日時 令和5年12月15日(金)

14:00～16:30〈開場13:30〉

◆会場 伝国の杜 置賜文化ホール

2階 大会議室(参加無料:定員70名)

右記参加申込フォーム
または、
裏面の参加申込書により
お申込みください。
申込期限:
令和5年12月6日(水)



<https://forms.gle/MzAp99znQGiqYpJh6>

1 最新の旅行実態： じゃらん宿泊旅行調査2023

(1)山形県の傾向

じゃらんリサーチセンター
研究員 森戸 香奈子 氏



2 令和6年 春の観光キャンペーンの取組み

山形県観光復活推進課
上席観光誘客推進員

安達 淳一 氏



3 「じゃらんnet」と タイアップしたプロモーション

株式会社リクルート エリアプロデューサー
平松 宏隆 氏



(2)置賜エリアの傾向
株式会社リクルート
エリアプロデューサー
平松 宏隆 氏

4 パネルディスカッション『OTAサイトを活用した戦略的な観光誘客』

旅行者の予約・情報収集のオンライン化が進む中、
今後の戦略的な観光誘客に向けて、OTA(オンライン
ラベルエージェント)サイト等の活用について考えます。

○登壇者

小野川温泉
鈴の宿 登府屋旅館
代表取締役 遠藤 直人 氏



○ファシリテーター
株式会社LABEL LINK
代表取締役社長
竹 直也 氏



YAMAGATA EXPERIENCE
(いいでカヌークラブ)
代表 堀江 守弘 氏



じゃらんリサーチセンター・(株)リクルート
森戸 香奈子 氏・平松 宏隆 氏

プログラム

ファシリテーター&登壇者 プロフィール

14:00 開会

14:05 最新の旅行実態

14:35 R6山形県春の
観光キャンペーンの取組み

14:50 『じゃらんnet』とタイアップした
プロモーション

15:20 パネルディスカッション

〈ファシリテーター〉竹 直也氏
〈登壇者〉遠藤直人氏、堀江守弘氏、
森戸香奈子氏、平松宏隆氏

16:30 閉会

株式会社LABEL LINK 代表取締役社長
竹 直也 (たけ なおや) 氏

北海道旭川市出身。株式会社リクルート入社後、蔵王温泉の観光、地域づくりに携わり、2017年に株式会社 LABEL LINKを設立。2020年には蔵王温泉に賑わいを呼ぶため、温泉コーデショップ「高湯堂」をオープン。
山形県観光審議会 審議委員
やまがたアルカディア観光局戦略会議委員

小野川温泉 鈴の宿 登府屋旅館 代表取締役
遠藤 直人 (えんどう なおと) 氏

山形県米沢市出身。2004年に鈴の宿 登府屋旅館にUターンし、2013年に代表取締役に就任。「車いすでも安心して過ごせる宿」を目指し、ハード・ソフト両面でのバリアフリー化の推進や、昨年には市内初の本格貸切サウナをオープンするなど、新たな取組みに挑戦している。

YAMAGATA EXPERIENCE
(いいでカヌークラブ) 代表
堀江 守弘 (ほりえ もりひろ) 氏

山形県飯豊町出身。水没林カヌーや雲海気球、氷瀑ツアーなど、山形の地域資源を活かした観光体験を提供するYAMAGATA EXPERIENCEの代表。アウトドアガイドという新たな地域産業を確立することを目指し、自らフィールドに立ち、日々お客様を案内している。
やまがたアルカディア観光局戦略会議委員長

置賜総合支庁観光振興室 行き (米野)
FAX 0238-26-6047

※12/6 (水) までお申し込みください。

おきたま観光振興セミナー

『最新の旅行実態とOTAサイトを活用した戦略的な観光誘客』
《参加申込書》

■所属

■担当者氏名

■電話番号

■E-mail

	役職	氏名	備考
1			
2			
3			